



prachtige composities van bloemen in de hal. Het zijn de creaties van SeBASTian Flowers, die het hotel letterlijk opfleuren.

Nederland bloemenland

Als Nederlanders hebben Frank en Bas natuurlijk een streepje voor: Nederland is hét bloemenland van de wereld, met de bloemenveiling in Aalsmeer als internationaal centrum. 'Het is zelfs zo dat bloemen die hier in Italië worden gekweekt, eerst naar Aalsmeer gaan om daar geveild te worden, om vervolgens in koelwagens weer terug te rijden naar Italië, zodat wij er mee aan de slag kunnen', aldus Frank.

'We hebben sinds twaalf jaar vier "vestigingen" in Italië. Hier in het Hotel de Russie in Rome, op Sicilië in Taormina het Grand Hotel Timeo en het Hotel Villa Sant'Andrea en het Hotel Savoy in Florence', vertelt Bas. 'Ons concept is dat

we in geen van de hotels een echte bloemenwinkel hebben, maar wel een showroom met displays bij de ingang. Ook zijn de hallen, gangen en eetzaal van de hotels gedecoreerd met onze creaties. De gasten zijn er vaak verrukt over en vragen aan de balie door wie ze gemaakt zijn; zo komen ze bij ons terecht. Heel duidelijk met een: 'dat-willen-wij-ook-voor-onze-bruifloft', onze film of ons 25-jarig huwelijksfeest. Omdat deze hotels veel internationale gasten krijgen, komen we met onze bloemencomposities over de hele wereld terecht: van Abu Dhabi tot Los Angeles, maar ook bij Hermès en Cartier in Parijs. En in heel Italië natuurlijk.' Het klinkt allemaal wat overweldigend. Dat maakt nieuwgierig naar de achtergrond van Bas en Frank. Hoe zijn ze hier terechtgekomen? Meesterbinder Sebastian Bierings begon zijn eerste bloemenwinkel in Arnhem toen hij >

Linkerpagina, boven: voorbereidingen in Villa Aurelia, Rome; kerkversiering voor een bruifloft in Taormina, Sicilië. Deze pagina: Cinecittà filmstudio in Rome.

VAN ABU DHABI TOT PARIJS: WE KOMEN MET ONZE BLOEMENCREATIES OVER DE HELE WERELD TERECHT



Een nieuwe serie interviews met Nederlanders die verhuisd zijn naar Italië vanwege liefde, carrière of gewoon omdat ze in het *bel paese* wilden wonen. Als eerste Frank en Bas, eigenaren van SeBASTian Flowers.

TEKST TOENKE BERKELBACH FOTOGRAFIE SEBASTIAN FLOWERS

Hoe komen twee Nederlandse mannen uit Arnhem in de top van de Italiaanse bloemdecoratiewereld terecht? We zitten op de binnenplaats van het Hotel de Russie in Rome, een van de duurste hotels van de stad. Vier geslui-

erde vrouwen schuifelen op zijden slofjes langs. Het zijn de echtgenotes van een Arabische sjeik die hier logeert en ze gaan nu kennelijk boodschappen doen met zijn creditcard. Het publiek van Hotel de Russie bestaat voornamelijk uit de internationale jetset. Russische miljardairs, Arabische sjeiks en Hollywoodsterren. Allemaal kijken ze in het voorbijgaan verrast naar de



21 was. Na vijf jaar begon zijn kennis over bloemen internationaal de aandacht te trekken. Hij kreeg verzoeken uit meerdere Europese landen om zich daar te vestigen. Maar *La Dolce Vita* in Rome en het Italiaanse gevoel voor stijl en elegantie vond hij toch het meest fascinerend. Artdirector Frank uit het Broek werd op 23-jarige leeftijd docent beeldende vakken in Enschede. Daarnaast richtte hij Decorum op, een bedrijf voor kunst en decors voor films, televisieseries en privéfeesten. Tevens is hij kunstschilder en beeldhouwer. Zijn gevoel voor stijl en decor bleek goed samen te gaan met Sebastians expertise in de bloemenkunst. En ook voor Frank was Italië met al zijn schoonheid een bron van inspiratie. 'We dachten altijd: we moeten niet samenwerken', vertelt Frank. Vooral omdat we sinds dertig jaar ook privépartners zijn. Het was dus nogal een risico om samen in zowel het huwelijks- als zakelijke bootje af te meren in Italië. Maar het blijkt allemaal erg goed te

werken, in alle opzichten. Ook omdat we het geluk hebben gehad terecht te komen binnen de Rocco Forte Group, eigenaar van twaalf super-de-luxe hotels in Europa waaronder het Hotel de Russie. Zij hebben hun kantoor hiernaast en schuiven ons naar voren bij grote opdrachten. 'Maar vaak gaat het ook heel spontaan', vult Frank aan. 'Zo wandelde modeontwerper Valentino hier de hal binnen, zag onze enorme vaas bloemen en riep: 'Dat wil ik!' Wat hij bedoelde: dit was precies wat hij zocht voor de opera *La Traviata* van Giuseppe Verdi, waarvoor hij vorig jaar de kostuums en de decors had ontworpen. De kleuren en de stijl van het boeket waren voor hem een prachtige omlijsting.

Bloemen trainen

Ik vraag me af of het allemaal wel zo makkelijk is. Een decor is een decor, maar bloemen hebben toch maar een beperkt aantal hoogtijdagen voordat ze verwelken? Hoe zorg je ervoor dat je de

bloemen op het juiste moment treft voor al die ingewikkelde feesten, opera's en films? 'Ik heb geleerd om bloemen te trainen', vertelt Bas. 'Als ze uit de koelwagen uit Aalsmeer aankomen in Rome waar het veertig graden is zoals vorige week, moet je ze eerst laten wennen. Je haalt ze uit de koelwagen, laat ze langzaam wennen in een iets warmere, maar nog steeds koude ruimte om een shock te voorkomen en laat ze daarna in het juiste tempo op temperatuur komen zodat ze op hun mooist zijn tijdens het moment suprême.

Onbescheiden vraag ik wat het budget is voor hun activiteiten. Frank lacht: 'Dat kan erg variëren. Aan sommige evenementen, zoals een groot familiefeest van vier dagen dat volgende week plaatsvindt in een heel dorp in Toscane, gaat een jaar werk vooraf. Ook hebben we dit jaar de G7 (de Groep van Zeven, het intergouvernementele forum van zeven rijke industrielanden) in Taormina gedaan. Verschrikkelijk ingewikkeld en een enorme voorbereiding. Met Donald



WE DROEGEN ONZE BLOEMEN INEENS TRUMPS APPARTEMENT IN DE 'VERENIGDE STATEN' BINNEN

Trump die daar zijn eerste officiële opwachting in Europa maakte. Inclusief zeventuizend beveiligers. Mooi om bij zo'n evenement achter de schermen te kunnen kijken. Zo ontdekten we dat het appartement van Trump in Taormina op zo'n moment tot Amerikaans grondgebied wordt verklaard. Compleet met het planten van de Amerikaanse vlag, net als op de maan in 1967. Onze bloemen droegen we, na eindeloze controles natuurlijk, in Trumps appartement ineens de Verenigde Staten binnen. Bij dat soort enorme evenementen waar miljoenen mee gemoeid gaan is voor de opdrachtgever *the sky the limit* en worden de letterlijke en figuurlijke bloemetjes buitengezet. Maar soms gaat het ook om bescheiden Nederlandse families die jaren gespaard hebben om het vijftigjarig huwelijk van hun bejaarde ouders in Italië te vieren. Met deze persoonlijke omstandigheden houden we altijd rekening. In zo'n geval willen we dan ook

niet het onderste uit de kan halen en rekenen we een bedrag waar je eerder moet denken richting de duizend euro.

Handwerk

Bij een florerend bedrijf als SeBASTian Flowers wordt vaak meteen een bod gedaan door grote internationale bedrijven die het bedrijf willen overnemen. Bas en Frank: 'We hebben inderdaad al verschillende interessante voorstellen gekregen, met daarbinnen natuurlijk een plek voor onszelf. Maar wat word je dan? Een soort manager binnen je voormalige eigen bedrijf? Nee, wij willen het als Handwerk blijven doen. Ook vanwege het directe contact met onze klanten. Of deze nu uit Manhattan, Los Angeles, Tokyo of Bergen op Zoom komen: al die verschillende werelden inspireren ons iedere keer weer. Dat houdt ons creatief lenig en is tegelijkertijd het meest fascinerende onderdeel van ons bedrijf. ♦



SeBASTian Flowers in Italië:

HOTEL DE RUSSIE

Via del Babuino 9, Rome,
www.roccofortehotels.com.



HOTEL SAVOY

Piazza della Repubblica 7, Florence,
www.roccofortehotels.com.



GRAND HOTEL TIMEO

Via Teatro Greco 59, Taormina,
www.belmond.com.



VILLA SANT'ANDREA

Via Nazionale 137, Taormina,
www.belmond.com.

Instagram: [instagram.com/Sebastian_Flowers_Italy/](https://www.instagram.com/Sebastian_Flowers_Italy/)
Facebook: www.facebook.com/sebastianflowersitaly

Website: www.sebastian-flowers.com

Linkerpagina: het diner voor 'La Traviata'. Deze pagina: Frank uit het Broek (links) & Sebastian Bierings (rechts).